

QUELS SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL ET L'INTERNATION DE LA PRODUCTION ?

Version corrigée du dossier 3 de la séquence 4

Ce dossier n'a pas vocation à être imprimé. Complétez votre dossier de travail si besoin. N'oubliez pas de vous faire confiance ! Vos réponses ont de l'importance et contribuent à la compréhension et l'assimilation des cours. Une réponse fautive doit être « barrée » et non pas effacée. Votre cerveau doit se rappeler du cheminement de vos apprentissages pour être efficace.

DOSSIER 3. Quels sont les effets induits par le commerce international ?

A. Les gains en termes de baisse des prix

1er Document à étudier Commerce international et baisse des prix

Doc 1 p.50 [Toutes les questions]

DOC.1 Commerce international et baisse des prix

```
graph TD; A[Spécialisation selon les avantages comparatifs] --> B[Gains de productivité (Ricardo)]; A --> C[Baisse des coûts (HOS)]; B --> D[Baisse des coûts unitaires]; C --> D; D --> E[Baisse des prix sur les marchés mondiaux]; E --> F[Gains de pouvoir d'achat];
```

Magnard TSES p.50

Autres avantages économiques :

- **Réduire les coûts unitaires grâce à des économies d'échelle.** Certaines marchandises peuvent être produites à un coût unitaire ou moyen faible si elles sont produites en grandes quantités. Une entreprise dans un petit pays ne peut pas profiter pleinement des économies d'échelle si elle ne peut vendre que sur son petit marché domestique. Le libre-échange¹ permet aux entreprises d'accéder à des marchés mondiaux plus vastes et leur permet de réaliser des économies d'échelle² plus grandes.
- **Concurrence accrue.** L'ouverture du commerce stimule la concurrence avec les avantages qui découlent de marchés plus concurrentiels.
- **Flux d'idées amélioré.** On pense souvent que le transfert des progrès technologiques dans le monde est lié au commerce international des biens qui concrétisent ces progrès. Par exemple, la meilleure façon pour un pays agricole pauvre de se renseigner sur la révolution informatique est d'acheter des ordinateurs à l'étranger, plutôt que d'essayer de les fabriquer sur le marché intérieur.

N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck Supérieur, 2019.

1. Libre circulation des biens, des services et des capitaux permise par l'élimination des obstacles aux échanges.
2. La hausse de l'échelle de la production permet la spécialisation des salariés, qui deviennent plus productifs, et donne un pouvoir de négociation à l'entreprise (baisse des coûts d'approvisionnement, des taux d'intérêt sur les emprunts).

- 1 Expliquer.** Pourquoi la spécialisation selon les avantages comparatifs permet-elle des gains de productivité selon Ricardo et une baisse des coûts selon le théorème HOS ? (p. 42)
- 2 Distinguer.** On note trois effets liés au commerce international : un effet de concurrence, un effet d'apprentissage et un effet de dimension. Rattachez chacun de ces effets au paragraphe correspondant dans le texte.
- 3 Expliquer.** Pourquoi les économies d'échelle liées au commerce international permettent-elles de baisser les prix de vente des produits ?
- 4 Expliquer.** Qu'est-ce que l'effet de concurrence lié au commerce international ?
- 5 Analyser.** Comment la diffusion du progrès technique par des importations d'ordinateurs peut-elle contribuer à une baisse des coûts de production et des prix dans les pays en développement ?

Q1 :

⇒ La spécialisation selon les avantages comparatifs permet des gains de productivité selon Ricardo car chaque pays se spécialise dans les productions dans lesquelles il est le plus productif, relativement aux autres pays.

⇒ La spécialisation selon les avantages comparatifs permet une baisse des coûts selon le théorème HOS car chaque pays se spécialise dans les productions intensives en facteurs de production abondants, donc peu coûteux.

Q2.

- ⇒ L'effet de concurrence est mentionné dans le second paragraphe.
- ⇒ L'effet d'apprentissage est cité dans le troisième paragraphe.
- ⇒ L'effet de dimension est évoqué dans le premier paragraphe.

Q3.

L'extension des marchés au niveau international permet de réaliser des économies d'échelle :

- ⇒ la production augmente plus vite que les quantités de facteurs, parce que les salariés sont plus spécialisés, donc plus productifs ;
- ⇒ l'entreprise dont la taille s'accroît dispose d'un pouvoir de négociation :
- coût des consommations intermédiaires,

Page 2 | 12

T SES_G.BOURC'HIS Version corrigée du dossier 3 de la Séquence 4 « Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ? »

- amortissement du capital fixe,
- baisse des taux d'intérêt sur les emprunts).

La baisse des coûts unitaires qui en résulte peut se traduire par une baisse des prix de vente des produits.

Q4. L'effet de concurrence incite les producteurs à faire des efforts de productivité et de compétitivité-prix et hors-prix.

Q5. La diffusion du progrès technique par des importations d'ordinateurs se traduit par des gains de productivité dans les pays en développement : la production augmente plus vite que les quantités de facteurs, d'où une baisse des coûts unitaires et des prix dans ces pays.

2e Document à étudier Baisse des prix et hausse du pouvoir d'achat liées aux importations

Doc 2 p.50 [Toutes les questions]

DOC 2 Baisse des prix et hausse du pouvoir d'achat liées aux importations Magnard TSES p.50

<p>Un jean Origine : Bangladesh Prix : 14,99 € Prix s'il était fabriqué en France¹ : 27 € Gain de pouvoir d'achat : 44 %</p>	<p>Un tee-shirt de sport Origine : Cambodge Prix : 6 € Prix s'il était fabriqué en France¹ : 9,50 € Gain de pouvoir d'achat : 37 %</p>	<p>Des ballerines Origine : Vietnam Prix : 9,99 € Prix si elles étaient fabriquées en France¹ : 16,40 € Gain de pouvoir d'achat : 39 %</p>
--	--	--

Source : Philippine Robert, « Valises, jeans, poupées ... voilà de combien la mondialisation fait baisser les prix », www.capital.fr, 30 août 2016

1. Estimations réalisées avec une hypothèse de marge moyenne de 50% encaissée par le distributeur.

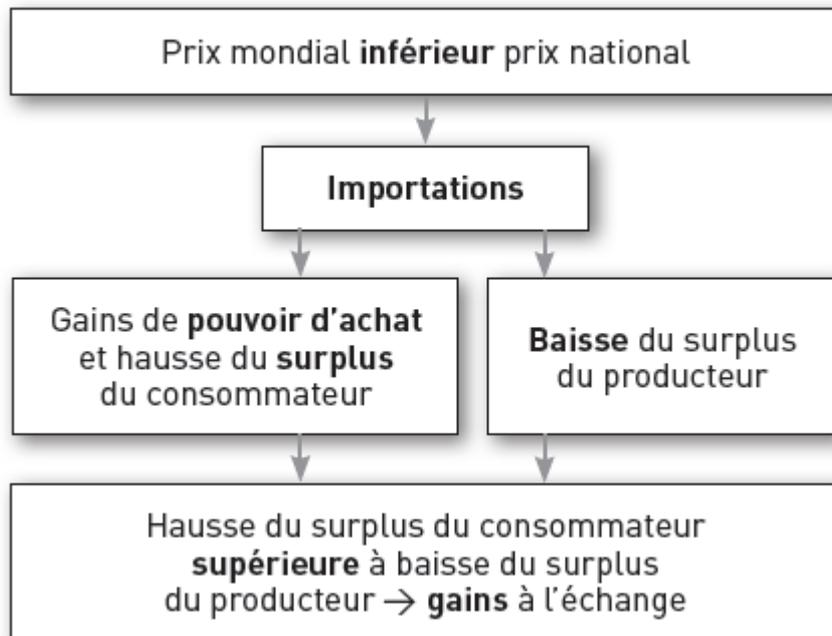
6 Expliquer. Pourquoi les produits présentés sont-ils produits à plus bas coûts en Asie qu'en France ? (P. 42-43)

7 Calculer. Comment le gain de pouvoir d'achat de 44 % a-t-il été calculé pour le jean produit au Bangladesh ?

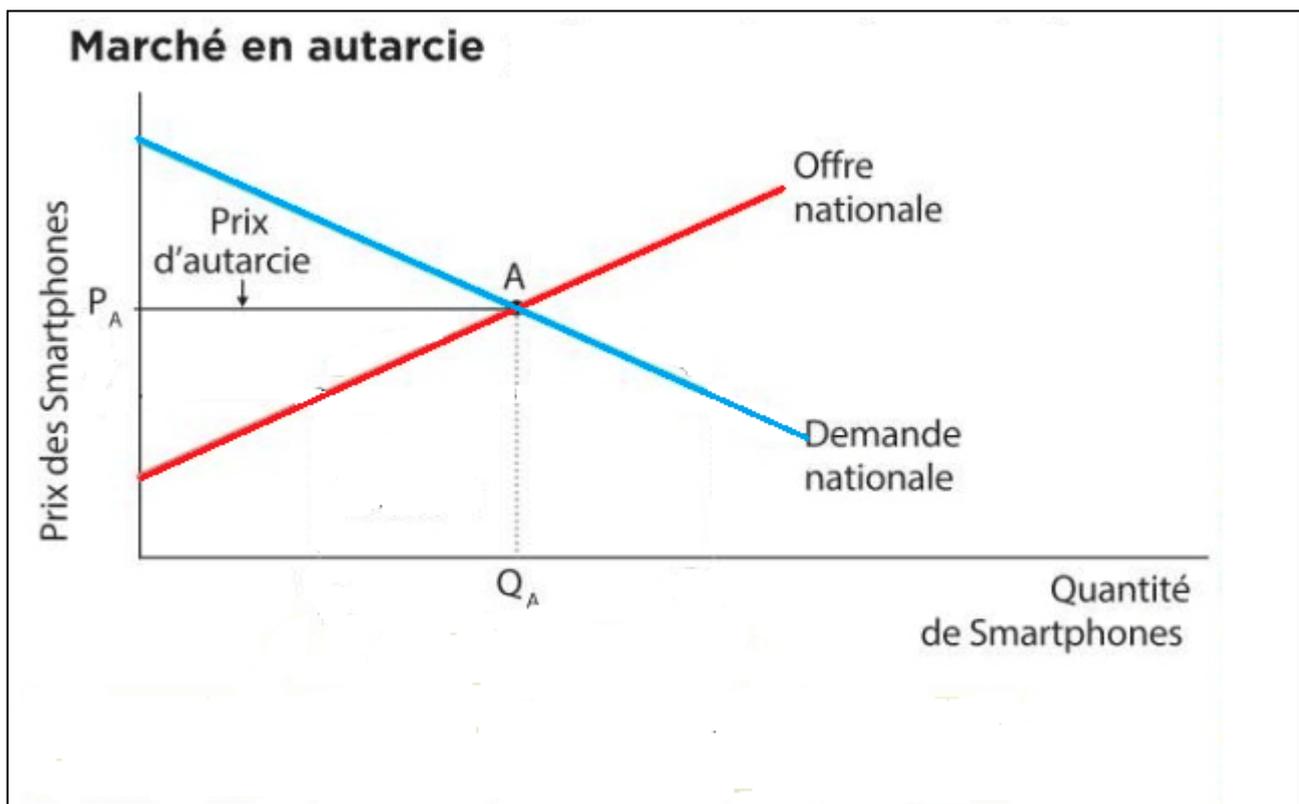
6. Les produits présentés sont produits à plus bas coûts en Asie parce les pays asiatiques ont une dotation factorielle abondante en travail non qualifié : le coût du travail y est par conséquent plus faible qu'en France.

7. Le gain de pouvoir d'achat pour le jean produit au Bangladesh a été obtenu par ce calcul :

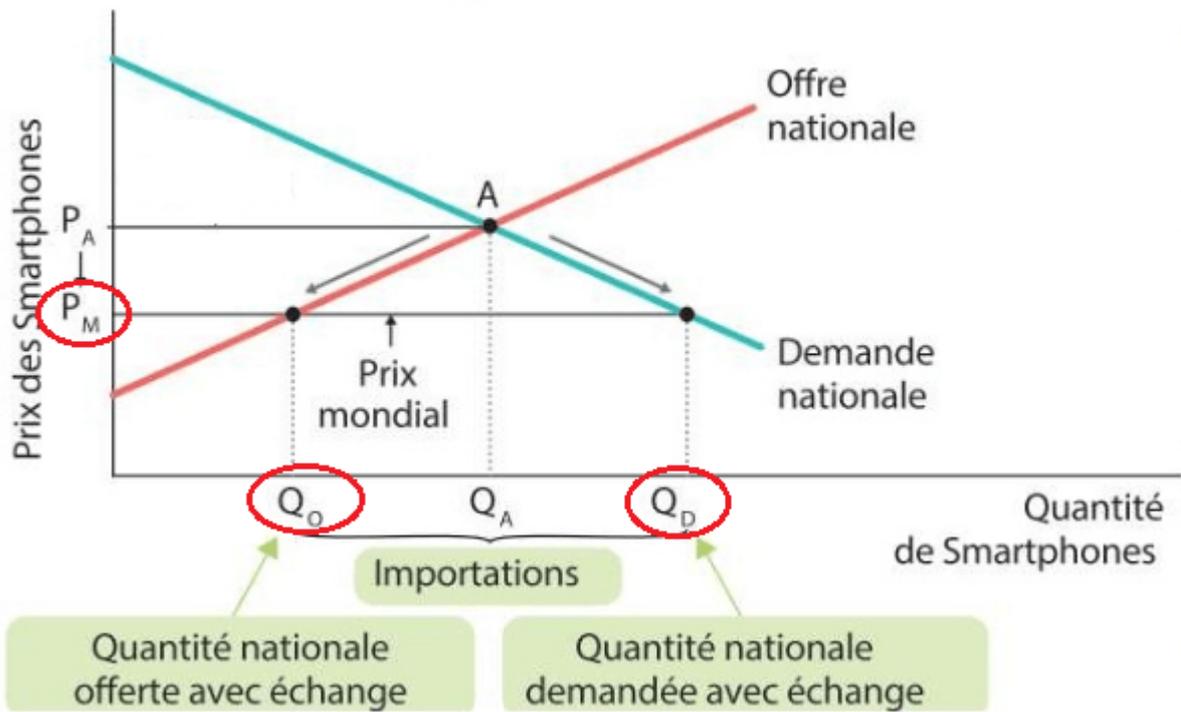
$$\frac{27 - 14,99}{27} * 100 = 44\%$$



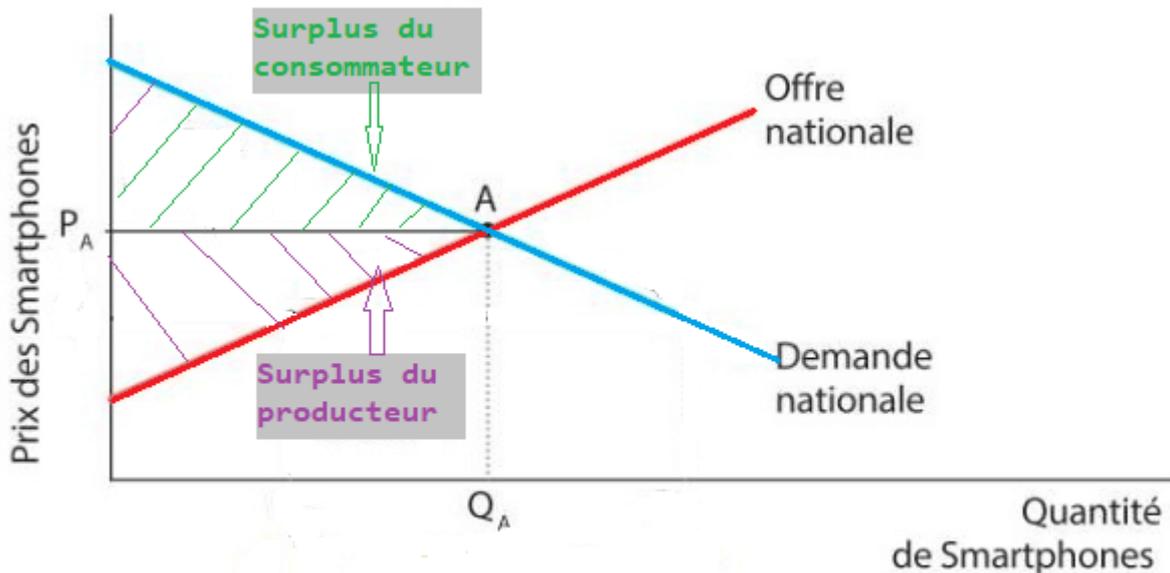
➤ Rappel programme de 1^{ère} :



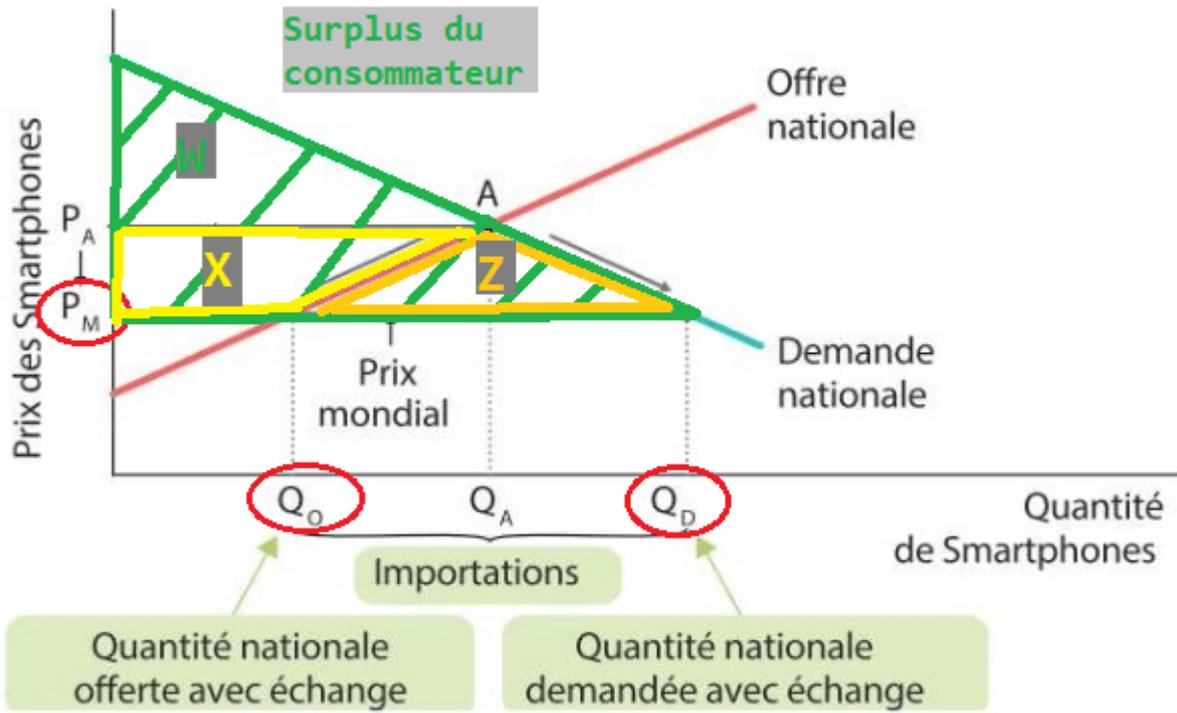
Marché en autarcie, puis ouvert aux importations



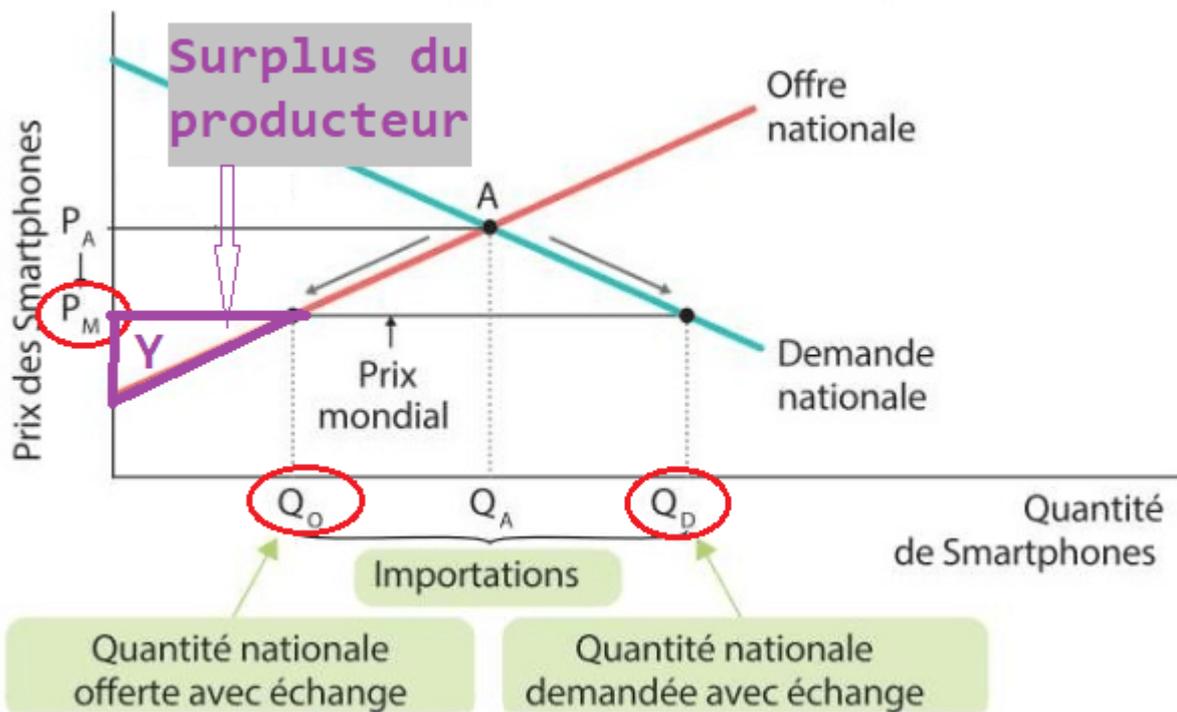
Marché en autarcie



Marché en autarcie, puis ouvert aux importations



Marché en autarcie, puis ouvert aux importations



À RETENIR

Magnard TSES_page 51

- La spécialisation dans les activités les plus productives (Ricardo) ou les moins coûteuses (HOS) permet une **baisse des coûts unitaires de production et des prix** sur les marchés mondiaux.
- Cette baisse des coûts unitaires est également possible grâce aux économies d'échelle permises par l'extension des marchés et par la diffusion du progrès technique qui favorise des gains de productivité. Un effet de concurrence doit aussi inciter les producteurs, dans chaque pays à réaliser des efforts de compétitivité-prix.
- Le commerce international se traduit ainsi par des **gains de pouvoir d'achat** et une **hausse du surplus des consommateurs** supérieure à la baisse du surplus des producteurs. Il y a des **gains à l'échange international**.

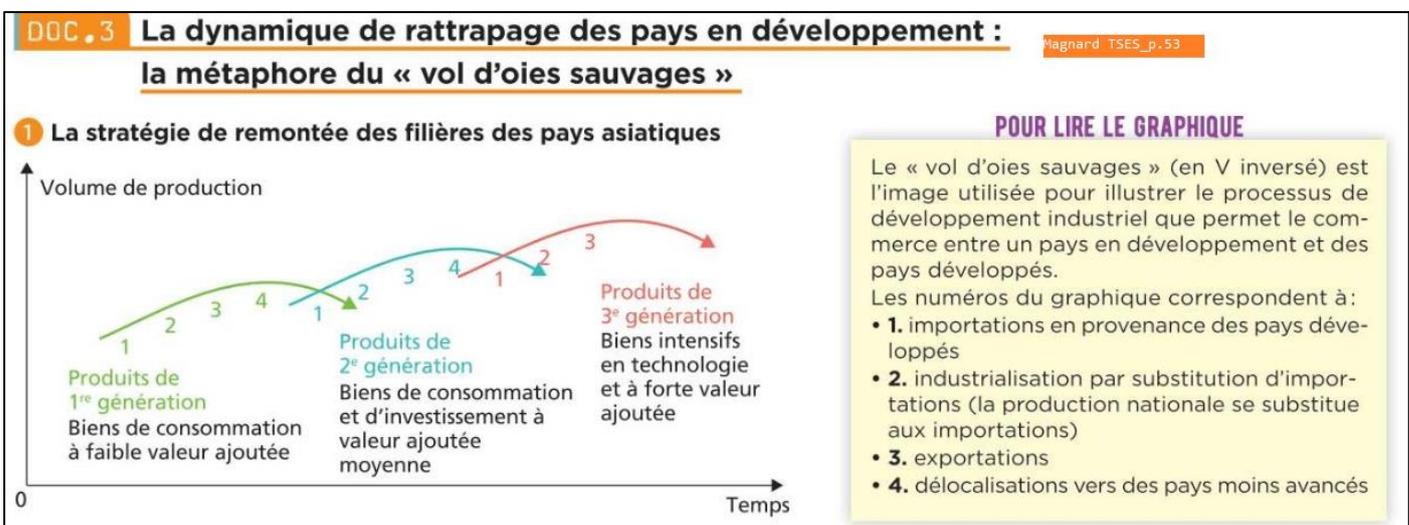
B. Les effets du commerce international sur les inégalités entre pays

3e Document à étudier Dossier 2 en Savoir-faire « Outils mathématiques »

Fiche 7, Application 6

4e Document à étudier La dynamique de rattrapage des pays en développement : la métaphore du « vol d'oies sauvages »

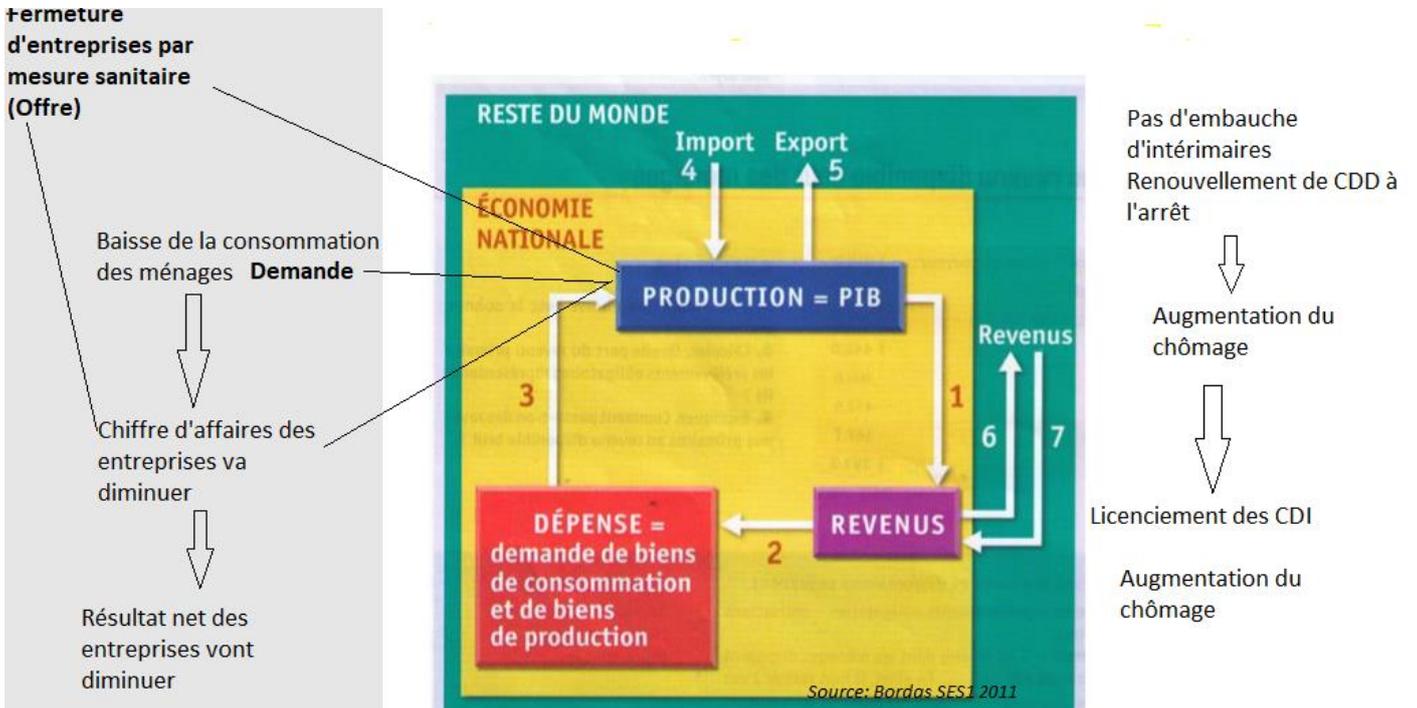
 Doc 3 p.53 [Toutes les questions]



7. La stratégie de remontée des filières consiste, pour les pays en développement, à construire progressivement de nouveaux avantages comparatifs, grâce aux importations et à la diffusion du progrès technique : spécialisés initialement dans des productions intensives en travail peu qualifié en vertu du théorème HOS, ils diversifient progressivement leur offre vers des productions plus intensives en capital (biens de consommation et d'investissement à valeur ajoutée moyenne puis biens intensifs en technologie).

Exemple de productions intensives en travail peu qualifié : la production de biens de consommation à faible valeur ajoutée.

8. Produire des produits à plus forte valeur ajoutée permet la hausse des revenus distribués (salaires, profits et prélèvements obligatoires), donc de la demande, de la production et de l'emploi. Grâce aux recettes fiscales, l'Etat peut financer le développement : le Costa Rica a ainsi mené une politique active d'éducation.



9. Il y a des mouvements de délocalisation des pays émergents vers les pays les moins avancés car le coût du travail augmente dans les pays émergents, du fait de la forte demande de travail liée à la spécialisation dans les productions intensives en main-d'œuvre (théorème HOS).

10.



Base 100 en 2004, l'indice des exportations de vêtements atteint l'indice 5 300 en Éthiopie en 2018 : les exportations de vêtements ont donc été multipliées par 53 de 2004 à 2018. En Chine sur la même période, les exportations de vêtements ont été multipliées par 2,5, mais elles ont baissé de 15,4 % de 2014 à 2018.

$$\frac{255,2 - 301,7}{255,2} * 100 = 15,4\%$$

Cette évolution peut s'expliquer par des délocalisations de la Chine vers l'Éthiopie en raison de la hausse du coût du travail en Chine et par une remontée des filières vers des productions plus intensives en capital.

À RETENIR

Magnard, TSES_p.53

- La **spécialisation** des pays en développement dans des productions intensives en main-d'œuvre conduit à une hausse de la demande de travail et à une élévation des salaires. Le niveau de vie de certains pays insérés dans les échanges mondiaux **converge ainsi vers la moyenne mondiale**.
- Le commerce international, en favorisant la hausse de la production, de l'emploi et la baisse des prix, contribue à la **réduction de la pauvreté et des inégalités entre pays**.
- Certains pays émergents mènent des stratégies de remontée des filières vers des productions à plus forte valeur ajoutée qui permettent la hausse des revenus. Ils sont alors conduits à délocaliser des productions vers des pays moins avancés qui peuvent également entamer une **dynamique de rattrapage**.

Les effets du commerce international sur les inégalités de revenus au sein de chaque pays

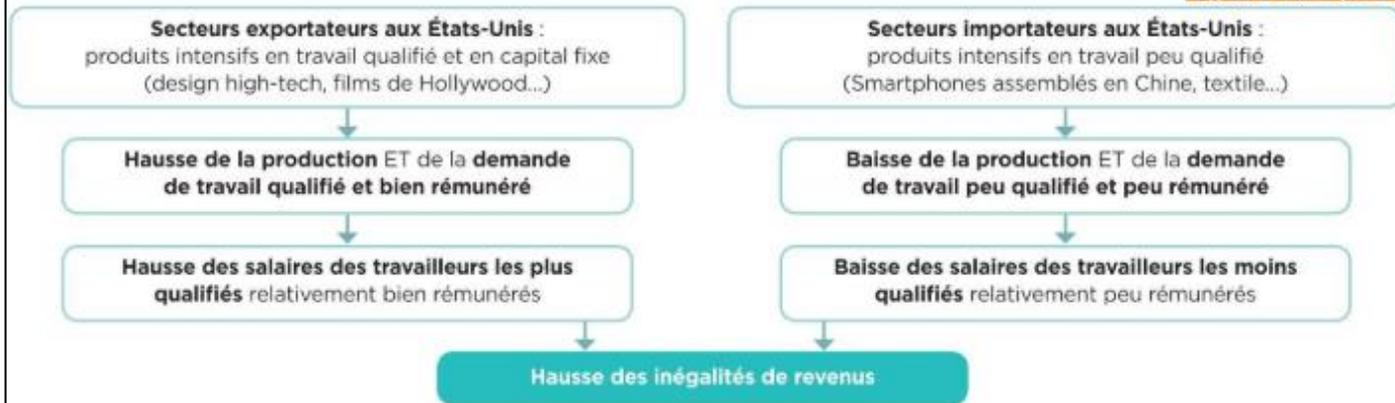
5e Document à étudier Dossier 2 en Savoir-faire « Outils mathématiques »
Fiche 9, Application 10

6e Document à étudier Spécialisation et hausse des inégalités de revenus au sein des pays développés

 Doc 1 p.54 [Toutes les questions]

DOC.1 Spécialisation et hausse des inégalités de revenus au sein des pays développés

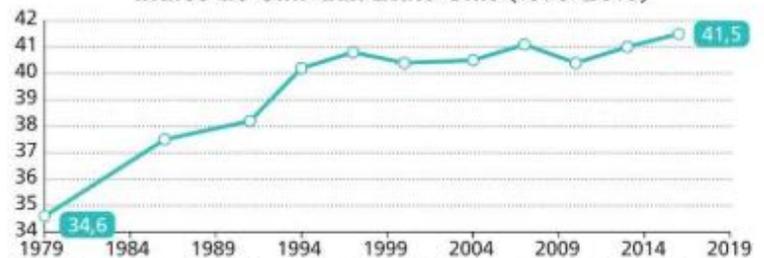
Magnard TSES p.54



Les effets du commerce sur les salaires aux États-Unis et dans d'autres pays riches ont généré de grandes controverses dans les années récentes. La plupart des économistes qui ont étudié ce problème s'accordent à dire que les importations croissantes de produits intensifs en travail en provenance d'économies nouvellement industrialisées, et les exportations en retour de produits de haute technologie, ont contribué à élargir les écarts de salaires entre les travailleurs les mieux éduqués et les moins éduqués dans ces pays.

D'après Paul Krugman, Robin Wells, *Microéconomie*, De Boeck Supérieur, 2019.

Indice de Gini¹ aux États-Unis (1979-2016)



1. L'indice de Gini est un indicateur de la répartition des revenus : plus il est proche de 0, plus la répartition est égalitaire, plus il est proche de 100, plus la répartition est inégalitaire.

Source : donnees.banquemondiale.org, consulté le 25/11/2019.

1 Calculer. Par quel coefficient l'indice de Gini a-t-il été multiplié aux États-Unis de 1979 à 2016 ? Qu'en déduisez-vous ?

2 Décrire. Dans quelles productions les États-Unis se spécialisent-ils ? Quelles productions importent-ils ?

3 Analyser. Comment le commerce international contribue-t-il à l'évolution des inégalités constatée à la question 1 ?

1. L'indice de Gini a été multiplié par $(41,5/34,6) = 1,2$ de 1979 à 2016 aux États-Unis : les inégalités de revenus y ont augmenté.
2. En vertu du théorème HOS, les États-Unis se spécialisent dans les productions intensives en travail qualifié et en capital, et importent les produits intensifs en travail peu qualifié.
3. Le commerce international contribue à la hausse des inégalités de revenus dans les pays développés en raison de la hausse de la demande de travail qualifié qui provoque la hausse des salaires des travailleurs les plus qualifiés relativement bien rémunérés.
Le commerce international contribue à la hausse des inégalités de revenus dans les pays développés en raison de la baisse de la demande de travail peu qualifié qui provoque la baisse des salaires des travailleurs les moins qualifiés relativement moins bien rémunérés.

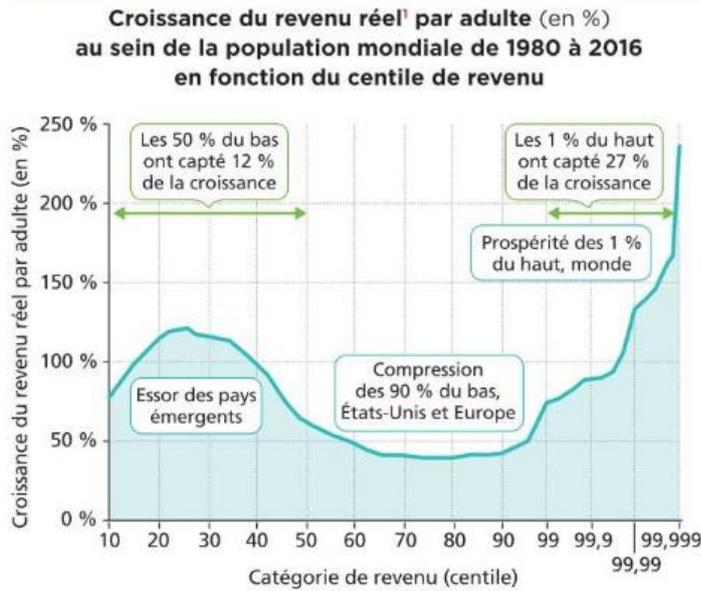
Doc. 2 Commerce international et hausse

7e Document à étudier Dossier 2 en Savoir-faire « Outils mathématiques »

Fiche 11, Application 12

8e Document à étudier L'inégale répartition des gains du commerce international

📖 Doc 3 p.55 [Toutes les questions]



Lecture : les 0,001% les plus riches ont vu leur revenu réel augmenter de 240 % de 1980 à 2016.
 1. Pouvoir d'achat.
 Source : World Inequality Lab, *Rapport sur les inégalités mondiales 2018, 2017.*

La courbe [...] suggère que les revenus de la classe moyenne-inférieure de certains pays avancés (Allemagne, États-Unis, Europe de l'Est en particulier) ont relativement peu progressé depuis la fin des années 1980, par rapport à la fois aux revenus des plus riches dans ces mêmes pays et à ceux de la classe moyenne-haute des pays émergents, en pleine expansion. Toutefois, les écarts de revenus entre les classes moyennes-hautes des pays émergents et les classes moyennes-basses des pays avancés restent importants, suggérant que le rattrapage économique est loin d'être achevé. En outre, la progression sensiblement plus faible des revenus des classes moyennes-basses des pays émergents signe un creusement des inégalités de revenus au sein de ces pays également.

V. Cohen, L. Rabier, L. Shimi, « Mondialisation, croissance et inégalités : implications pour la politique économique », n° 210, nov. 2017. © Direction générale du Trésor – Ministère de l'Économie et des Finances.

7 Décrire. Qui sont les gagnants et les perdants du commerce international ? Illustrez par des données ou des informations tirées du texte.

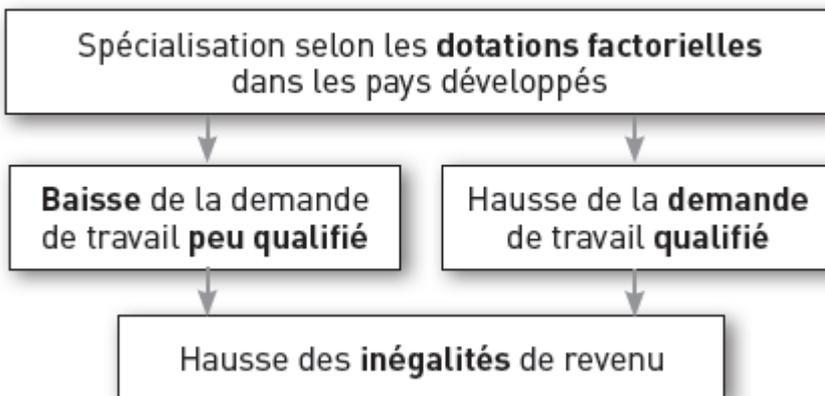
8 Expliquer. Pourquoi le rattrapage des pays développés par les pays émergents est-il loin d'être achevé ?

- 7. Les gagnants du commerce international sont les plus pauvres et les plus aisés :
 - ⇒ le revenu réel par adulte des 25 % les plus pauvres a augmenté d'environ 120 % de 1980 à 2016 ;
 - ⇒ le revenu réel par adulte des 0,001 % les plus riches a augmenté d'environ 240 % sur cette même période.

Les perdants du commerce international sont les classes moyennes inférieures des pays développés et des pays émergents, dont les revenus progressent moins vite que ceux des plus pauvres (dans les pays émergents) et des plus aisés.

- 8. Le rattrapage des pays développés par les pays émergents est loin d'être achevé car les revenus des classes moyennes-basses des pays développés restent supérieurs aux revenus des classes moyennes-hautes des pays émergents.

FAIRE LE POINT Magnard



À RETENIR

Magnard TSES page 55

- Les pays développés se spécialisent dans les productions intensives en travail qualifié et importent les produits intensifs en travail peu qualifié : les salaires des moins qualifiés baissent relativement par rapport à ceux des plus qualifiés, d'où une **hausse des inégalités de revenu**.
- Les revenus des classes moyennes-inférieures des pays développés ont ainsi peu progressé.
- Cependant, les écarts de revenus restent importants entre pays développés et pays émergents. De plus, les effets bénéfiques du commerce international sont inégalement répartis au sein des pays émergents, d'où une **hausse des inégalités** en leur sein.