

QUELS SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL ET L'INTERNATION DE LA PRODUCTION ?

Version corrigée_ Dossier 2_Séquence 4

Ce dossier n'a pas vocation à être imprimé. Complétez votre dossier de travail si besoin. N'oubliez pas de vous faire confiance ! Vos réponses ont de l'importance et contribuent à la compréhension et l'assimilation des cours.

Une réponse fautive doit être « barrée » et non pas effacée. Votre cerveau doit se rappeler du cheminement de vos apprentissages pour être efficace.

DOSSIER 2.L'INTERNATIONALISATION DE LA PRODUCTION

A. Qu'est-ce que l'internationalisation de la chaîne de valeur ?

Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur

Notions n° 1. **Chaîne de valeur** : ensemble des opérations de conception, de logistique, de production et de services nécessaires à la production d'un produit final et qui, chacune, ajoutent à la valeur ajoutée. (Magnard)

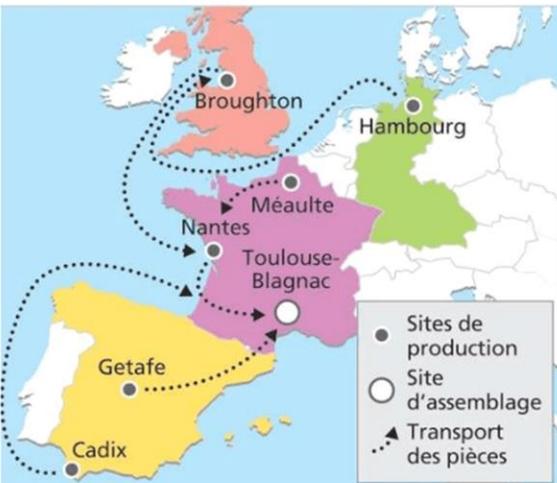
Valeur ajoutée : richesse créée par une organisation productive
Valeur ajoutée = (Production – consommations intermédiaires)

Notions n° 2. **Stratégie de marché** : coordination d'actions, manœuvres pour conquérir ou conserver des marchés.

DOC.4 La fragmentation de la chaîne de valeur : un facteur du commerce international

Magnard_SEST_p.45

Les sites de production de l'Airbus A 380



À côté du commerce traditionnel (échange de vin portugais contre du drap anglais), le commerce international s'explique aujourd'hui par la fragmentation de la chaîne de valeur : les étapes de la production des composants et du bien final sont réparties entre plusieurs pays selon les avantages qu'ils offrent. La chaîne de valeur est simple lorsqu'il n'y a qu'un seul passage de frontière et complexe avec au moins deux passages de frontières.

Airbus est un bon exemple d'échanges liés à une chaîne de valeur complexe, échanges facilités par la libre-circulation des biens et des travailleurs dans l'UE.

9 Expliquer. Pourquoi la production de l'Airbus résulte-t-elle d'une fragmentation de la chaîne de valeur ?

10 Justifier. Qu'est-ce qui justifie la fragmentation de la chaîne de valeur ?

11 Lire. La chaîne de valeur qui permet la production d'un Airbus est-elle simple ou complexe ? Illustrez.

12 Analyser. Qu'est-ce qui facilite la fragmentation de valeur de la production d'un Airbus ?

1er Document à étudier Dossier « Secteur aéronautique Fiche 8 »

9- La production de l'Airbus résulte d'une fragmentation de la chaîne de valeur car les étapes de la production sont réparties entre plusieurs pays européens.

10- Les avantages comparatifs et la dotation factorielle offerts par chaque territoire justifient la fragmentation de la chaîne de valeur.

11- La chaîne de valeur qui permet la production d'un Airbus est complexe car il y a 4 passages de frontières dans l'Union Européenne. Cf réflexion

pertinente d'une élève (L'Union Européenne est-elle considérée comme un pays ? pas de frontières ?)

12- La libre circulation des biens et des travailleurs au sein de l'Union européenne facilite la fragmentation de la chaîne de valeur de la production d'un Airbus.

Fragmentation ou internationalisation de la chaîne de valeur : procédé consistant à localiser les étapes du processus de production dans différents pays en fonction des avantages qu'ils offrent.

➤ **Synthèse : Qu'est-ce que l'internationalisation de la chaîne de valeur ?**

Les entreprises ont la possibilité d'implanter des étapes de leur **chaîne de valeur** (de l'approvisionnement en matières premières au service après-vente) dans des pays différents : on parle d'**internationalisation de la chaîne de valeur (ou de fragmentation)**

Cela s'explique souvent par une recherche de **compétitivité-prix** ou **hors-prix**. Elles essaient de tirer parti des avantages comparatifs des différents pays. Cependant, cela peut aussi être dû à une **stratégie de marché** lorsque l'entreprise souhaite se rapprocher d'une demande dynamique ou à une stratégie d'approvisionnement en matières premières.

B. Quels sont les modes d'internationalisation de la chaîne de valeur ?

Savoir illustrer l'internationalisation de la chaîne de valeur

Notions n° 3. **IDE (Investissement Direct à l'Etranger) : achat par une société mère d'au moins 10 % du capital social d'une société implantée à l'étranger à condition que la société mère exerce une influence significative sur la gestion de la société contrôlée qui devient une filiale (Magnard)**

Actifs : figure au bilan et désigne ce que possède l'entreprise

Sous-traitance : désigne le fait pour une entreprise de faire une partie ou la totalité d'un travail qu'elle s'était engagée à fournir auprès d'un client.

Franchise : accord par lequel une entreprise, le franchiseur, accorde à une autre entreprise, le franchisé, le droit de commercialiser des types de produits ou d'utiliser la marque en échange d'une compensation financière.

2e Document à étudier Dossier 2 en Savoir-faire « Outils mathématiques »
Fiche 5, Application 3

3e Document à étudier Investissements Directs à l'Étranger (IDE) et internationalisation de la chaîne de valeur mondiale

Doc 2 p.48 [Toutes les questions]

DOC.2 Investissements Directs à l'Étranger (IDE) et internationalisation de la chaîne de valeur mondiale Magnard TSES p.48

Les firmes multinationales internationalisent la chaîne de valeur mondiale grâce aux Investissements Directs à l'Étranger¹ (IDE) ou par des accords de sous-traitance.

10 premières économies destinataires d'IDE en 2018
(en milliards de dollars)

Économie	IDE (en milliards de dollars)
Inde	~40
Espagne	~45
Australie	~55
Brésil	~55
Royaume-Uni	~65
Pays-Bas	~70
Singapour	~80
Hong Kong	~115
Chine	~140
États-Unis	~250

Entrées d'IDE (en milliards de dollars et en %)

Année	Total mondial	Pays développés	Pays en développement	Pays en transition
2007	~1900	~1200	~500	~200
2008	~1200	~800	~400	~100
2009	~1100	~700	~400	~100
2010	~1400	~800	~500	~100
2011	~1500	~800	~500	~100
2012	~1400	~800	~500	~100
2013	~1300	~700	~500	~100
2014	~1300	~600	~500	~100
2015	~2000	~1200	~600	~100
2016	~1800	~1100	~600	~100
2017	~1400	~800	~500	~100
2018	1297	557	706	34

Source : CNUCED, Rapport sur l'investissement dans le Monde 2019, 2019.
1. IDE : un investisseur acquiert au moins 10 % du capital social d'une entreprise étrangère.

5 Comprendre. Quelle est la relation entre la chaîne de valeur mondiale et les IDE ?

6 Calculer. Calculez la proportion des IDE reçus par les États-Unis par rapport aux IDE reçus par l'Inde.

7 Expliquer. Expliquez l'importance des IDE reçus par les États-Unis.

8 Comparer. Comparez l'évolution des IDE reçus par les pays développés et par les pays en développement depuis 2007. Expliquez cette évolution.

5. Les firmes multinationales internationalisent la chaîne de valeur mondiale en réalisant des Investissements Directs à l'Étranger.

Firmes multinationales : entreprises possédant au moins une unité de production à l'étranger.

6. Les IDE reçus par les États-Unis représentent environ $\frac{250}{40} = 625\%$ 625 % des IDE reçus par l'Inde en 2018. En Devoir, calcul mental...par exemple $250/40 \approx 500\%$

7. L'importance des IDE reçus par les États-Unis s'explique par la volonté des firmes multinationales d'y localiser les activités situées en amont et en aval du processus de production qui nécessitent une main-d'œuvre qualifiée (recherche-développement, conception, marketing) et de se rapprocher des marchés de demande dynamique. (Stratégie de marché)

8. Les IDE reçus par les pays développés ont baissé de 27 % de 2007 à 2018 ; les IDE reçus par les pays en développement ont augmenté de 2 %. Ces évolutions s'expliquent par les choix de localisation des firmes multinationales qui délocalisent ou externalisent leurs activités intensives en main-d'œuvre non qualifiée dans les pays en développement afin d'obtenir des coûts de main d'œuvre plus faibles sur des productions nécessitant des mains d'œuvre non qualifiées. (Magnard)

Délocalisation : déplacement des facteurs de production

Externalisation : recours à la sous-traitance ou à la franchise

➤ Synthèse : Quels sont les modes d'internationalisation de la chaîne de valeur ?

L'internalisation de la production peut se faire par des **investissements directs à l'étranger [IDE]** lorsque l'entreprise transfère des **actifs** à l'étranger. Cependant, celle-ci peut aussi internationaliser sa production en confiant une étape de sa chaîne de valeur à des sous-traitants ou des franchises comme on peut l'observer dans le cas d'Airbus.