

DOCUMENT ELEVE	NOM :	GRUPE :
-----------------------	-------	---------

Pensez à annoter, stabiloter et compléter ce document sur des feuilles annexes.

QCM PRONOTE OBLIGATOIRE

- Complétez ce document avant de le faire
- pour le jeudi 12 mars
- La note sera conservée dans la moyenne si elle l'améliore.



L Y C É E L ' O I S E L E T

COMMENT SE FORME ET S'EXPRIME L'OPINION PUBLIQUE ?

Séquence 7_Sciences politiques

+ 0,50 pt sur le DS de la séquence si le QCM est complété dans les délais !

- 0,50 pt à l'inverse

PROBLEMATIQUE














L'attention portée à l'opinion publique et aux sondages d'opinion dans les démocraties contemporaines est paradoxale : l'opinion publique, sans cesse auscultée via les sondages, est devenue un élément essentiel de la vie politique, mais la capacité des sondages à véritablement saisir et mesurer l'opinion publique est fortement contestée et l'existence même d'une opinion publique fait l'objet de débats.










S.E.S_1_2019/2020
Cours_1ère_G.BOURC'HIS

A LA FIN DE CETTE SEQUENCE, JE DOIS ETRE CAPABLE DE :

- ✓ Comprendre que l'émergence de l'opinion publique est indissociable de l'avènement de la démocratie : d'abord monopole des catégories « éclairées », l'opinion publique est désormais entendue comme celle du plus grand nombre ;
- ✓ Comprendre les principes et les techniques des sondages, et les débats relatifs à leur interprétation de l'opinion publique ;
- ✓ Comprendre comment le recours fréquent aux sondages d'opinion contribue à forger l'opinion publique et modifie l'exercice de la démocratie (démocratie d'opinion) et de la vie politique (contrôle des gouvernants, participation électorale, communication politique)
- ✓ Etre capable de lire et d'interpréter un diagramme de répartition

Séquence 7 : Comment se forme et s'exprime l'opinion publique ?

INTRODUCTION TD sur une vidéo :	2
Envoyé spécial, France 2 du 13 avril 2017, « Secrets de sondage » (Envoyé_Spécial, 2017)	2
I. L'opinion publique et le développement de la démocratie	4
Documents à lire et à comprendre afin de compléter cette partie	4
→  Doc page 230 « Un Salon littéraire en 1755 »	4
→ Site Web https://www.histoire-image.org/fr/etudes/salons-xviiiie-siecle (L'histoire par l'image, 2020)	4
→ Naissance et métamorphose de l'opinion publique	4
♥_Démocratie  page 242:	5
♥_Opinion publique  page 242 :	5
♥_Quel est le rôle de la presse  Doc 3 p.231 et doc 1 p.232 :	5
♥_Démocratie d'opinion  page 242:	5
→  Doc 4 page 231 « Plusieurs types d'opinion publique »	6
♥_Synthèse_1 :	6
II. Les sondages d'opinion modifient l'exercice de la démocratie	7
Documents à lire, à visionner et à comprendre afin de compléter cette partie :	7
→ Vidéo_Extrait n°7 « Des candidats sous influence » 43'38" ⇒ 48' 04" (Fiche TD Vidéo)	7
→  Doc 2 page 236 « L'opinion publique n'existe pas » (Bourdieu, 1981)	7
→  Doc2 page 240 « L'influence des sondages sur le comportement des électeurs » Idée principale	7
→  Doc 4 page 239 « L'effet d'amorçage » Idée principale	7
♥_Communication politique :  Doc 1 p 240	7
♥_Mise à l'agenda :  Doc 4 p 241	7
♥_Abstention :	8
♥_Effet Underdog :	8
♥_Vote utile (= vote stratégique) :	8
♥_Effet Bandwagon (=effet de contagion) :	8
♥_Synthèse_2	9
III. La production des sondages d'opinion ?	10
Documents à lire, à visionner et à comprendre afin de compléter cette partie :	10
a. L'importance de la représentativité de l'échantillon :	10
→ Vidéo_Extrait n°2 « Construction d'un échantillon » 5'49" → 9' 34' (Fiche TD Vidéo)	10
→  Doc 1 page 234	10
b. Mener l'enquête : méthodologie :	10
→ Vidéo Extrait n°3 « Méthodologie des sondages» 9'35 → 21'47 (Fiche TD Vidéo)	10
→  Doc 2 page 234	10
c. L'importance de la formulation des questions :	10

→ Vidéo Extrait n°4 « Des questions orientées » 21'48" → 33'10" (Fiche TD Vidéo)	10
→  Doc 3 page 235	10
♥_Méthode des quotas :  Doc 1 p.234 et vidéo_extrait n°2.....	11
♥_Méthode aléatoire :  Doc 1 p.234	11
♥_ Sondages d'opinion :	11
♥_ Comment sont élaborés les questionnaires des sondages d'opinion publique ? :	11
♥_échantillon représentatif :  Doc 1 p.234:.....	11
∅ Ne pas confondre « sondages d'opinion » et « études quantitatives » : →  page 243.....	11
♥_Synthèse_3	11
IV. L'interprétation des sondages d'opinion ?.....	12
Documents à lire, à visionner et à comprendre afin de compléter cette partie :	12
a. Le rôle des médias dans la formation de l'opinion publique :	12
→ Vidéo_ Extrait n° 6 « L'interprétation des sondages par les médias » 41'40" → 42'47" (Fiche TD Vidéo).....	12
→  Doc 2 page 232	12
→  Doc 4 page 233	12
b. *La question de l'interprétation :	13
→ Vidéo Extrait n°5 « La cuisine des sondeurs » 33'35 → 39'08 ((Fiche TD Vidéo)	13
 Savoir Faire « Représentation graphique de diagramme de répartition : lecture et interprétation » page 354.....	13
♥_Synthèse_4	13
 BILAN Shéma page 234.....	14
Références	14

INTRODUCTION TD sur une vidéo :

Envoyé spécial, France 2 du 13 avril 2017, « Secrets de sondage » (Envoyé Spécial, 2017)

https://www.francetvinfo.fr/societe/video-envoye-special-secrets-de-sondages_2139025.html

<i>Envoyé spécial : Secrets de sondage</i>	Place de la vidéo dans la séquence	Intitulés de l'extrait	Début de l'extrait	Fin de l'extrait
Extrait 1	Introduction	Introduction	00:00:00	00:03:40
Extrait 2	III	Construction d'un échantillon	00:05:49	00:09:34
Extrait 3	III	Méthodologie des sondages	00:09:35	00:21:47
Extrait 4	III	Des questions orientées	00:21:48	00:33:10
Extrait 5	IV	La cuisine des sondeurs	00:33:35	00:41:38
Extrait 6	IV	Interprétation des sondages dans les médias	00:41:40	00:43:28
Extrait 7	II	Des candidats sous influence	00:43:38	00:48:04

Extraits	Notes
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	


I. L'opinion publique et le développement de la démocratie

Documents à lire et à comprendre afin de compléter cette partie

Contexte historique :

Au XVIIIème siècle, dans la France des Lumières, les salons littéraires étaient des lieux où se retrouvaient savants, gens de lettres et philosophes pour y discuter d'arts, des sciences et des affaires d'Etat. Le salon de Madame Geoffrin s'est tenu à Paris de 1749 à 1777. (Anicet Charles Gabriel Lemonier, 1812) (Voltaire, 1755)

Au cours du XIXème siècle, selon les périodes, plusieurs limitations ont pu être apportées au droit de vote : limitation d'âge (plus de 21 ans), de sexe (seulement les hommes), de fortune (seulement ceux qui pouvaient payer le cens, un impôt sur la fortune).

→  Doc page 230 « Un Salon littéraire en 1755 »

→ Site Web <https://www.histoire-image.org/fr/etudes/salons-xviiiie-siecle> (L'histoire par l'image, 2020)

→ Naissance et métamorphose de l'opinion publique

Le terme d'opinion publique apparaît au XVIIIème siècle durant la période des Lumières. Il désigne d'abord l'opinion d'une élite cultivée et bourgeoise, opposée à l'absolutisme royal et s'exprime dans certains lieux de la société tels que les réunions littéraires et philosophiques appelées à l'époque « salons ». L'opinion publique n'est alors que celle d'une minorité critique vis-à-vis du pouvoir ; l'opinion du peuple dans son ensemble, quant à elle, n'a que très peu de canaux d'expression, si ce n'est pas par des voies officielles ou détournées.

Avec le développement de la démocratie représentative, c'est ensuite la représentation parlementaire-les élus de la nation- qui détient le monopole de l'expression de l'opinion publique. Seuls les députés peuvent légitimement prétendre exprimer la volonté de la nation et traduire les attentes et les aspirations de l'opinion, puisqu'ils ont été désignés directement par le peuple lui-même. Au cours de cette période, la presse cherche progressivement, elle aussi, en concurrence avec les parlementaires, à se faire le porte-parole de l'opinion. Les manifestations de rue (qui, en France, apparaissent au milieu du XIXème siècle, notamment pendant la révolution de 1848) représentent elles aussi un mode d'expression de l'opinion publique (ou tout du moins d'une partie du public) concurrent de la presse et de la représentation nationale, que les gouvernements tenteront, à l'instar de la presse, de contrôler et de domestiquer.

(Dormagen & Mouchard, 2015)

Q1 : Décrivez les personnages représentés dans ce tableau

Q2 : Quelles conditions fallait-il remplir pour être invité à ces salons ?

Q3 : Quelle était la fonction de ces salons ?

Q4 : Les salons peuvent-ils incarner l'opinion publique ?

Q5 : Quelle nouvelle définition de l'opinion publique émerge au XVIIIème siècle ?

Q6 : Qui est alors exclu de l'opinion publique telle qu'elle est définie ?

Q7 : Comment l'essor de la démocratie représentative modifie-t-il sa façon de définir l'opinion publique ?

Q8 : En dehors de l'expression des élus, quelles seront les deux autres manières pour l'opinion publique de s'exprimer au cours du XIXème siècle ?

♥ **_Démocratie** 📖 page 242:

♥ **_Opinion publique** 📖 page 242 :

♥ **_Quel est le rôle de la presse** 📖 Doc 3 p.231 et doc 1 p.232 :

♥ **_Démocratie d'opinion** 📖 page 242:

RECOPIER LE SCHEMA :



Au XVIIIème, avant la révolution française, **l'opinion publique** désigne d'abord l'opinion d'une fraction limitée de la population. Les salons où se mêlent savants et gens de lettres en sont l'incarnation. L'opinion n'est alors pas seulement une addition des points de vue : elle est collectivement produite par la discussion entre esprits éclairés.

Depuis le XIXème siècle, l'opinion publique a contribué, sous ses différentes formes, au développement de la **démocratie**. Les citoyens ont cherché à faire entendre leur voix et ont ainsi contribué à impulser une **démocratie d'opinion**.

→ Entre le début et la fin du XIX ème siècle, les élus (la plupart du temps des notables locaux) élaborent puis votent les lois sans véritablement prendre en considération l'avis des citoyens. L'opinion publique s'exprime par le biais des manifestations et de pétitions.

→ De la fin du XIXème siècle jusqu'aux années 1970, ce sont surtout **les partis de masse**¹ qui structurent l'opinion publique. Cette dernière s'exprime donc principalement à travers les partis et **la presse partisane**.

→ Depuis les années 1970, l'opinion publique, qui ressort principalement dans les sondages d'opinion et les médias, offre un moyen d'expression démocratique aux citoyens dans un contexte de défiance croissante vis-à-vis des hommes et des femmes politiques.

¹ **Partis politiques de masse** : Ce type de parti n'a pu voir le jour que lorsque le suffrage est devenu universel. La possibilité de voter pour les classes populaires est une opportunité qui bouleverse le paysage politique. Les partis politiques devaient s'y adapter : les adhérents issus des classes populaires n'apportant pas suffisamment de moyens financiers au parti, le nombre d'adhérents devaient augmenter. Ces partis favorisent donc les adhésions et la diffusion des valeurs et idées populaires. Les problèmes rencontrés par les populations sont repris par les partis, qui les utilisent pour fonder l'esprit du parti. (<https://www.lemondepolitique.fr/>, 2020)

II. Les sondages d'opinion modifient l'exercice de la démocratie


Documents à lire, à visionner et à comprendre afin de compléter cette partie :

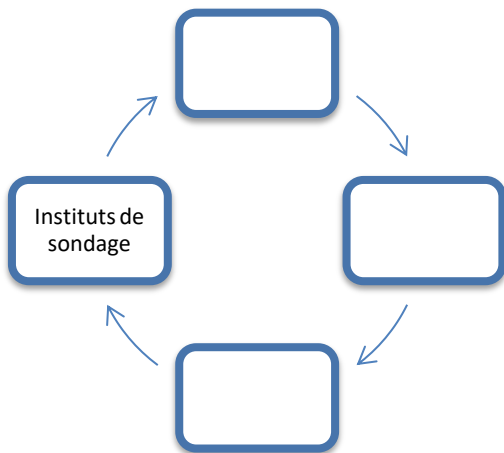
→ Vidéo Extrait n°7 « Des candidats sous influence » 43'38" ⇒ 48' 04" (Fiche TD Vidéo)

→  Doc 2 page 236 « L'opinion publique n'existe pas » (Bourdieu, 1981)

3 points importants se dégagent du texte :

- _____
- _____
- _____


→  Doc 3 page 237 « Les sondages contribuent à créer l'opinion publique » (P. Champagne, 1990)




Il n'existe pas de _____, mais
seulement des _____ dans la bonne manière de
l'appréhender et de la mesurer.

Certains ont intérêt à l'invoquer, à la manipuler ou à

En cherchant à _____, on contribue à

→  Doc2 page 240 « L'influence des sondages sur le comportement des électeurs » **_Idée principale**

→  Doc 4 page 239 « L'effet d'amorçage » **_Idée principale**

♥ **_Mise à l'agenda :**  Doc 4 p 241

♥ **_Communication politique :**  Doc 1 p 240

♥_Participation électorale :

<http://www.ses.ac-versailles.fr/extras/bd/dico/consulter.html>

♥_Abstention :

<http://www.ses.ac-versailles.fr/extras/bd/dico/consulter.html>

♥_Vote utile (= vote stratégique) :

L'électeur se met à soutenir un parti qui n'est pas son premier choix pour empêcher l'élection d'un autre parti

♥_Effet Bandwagon (=effet de contagion) :

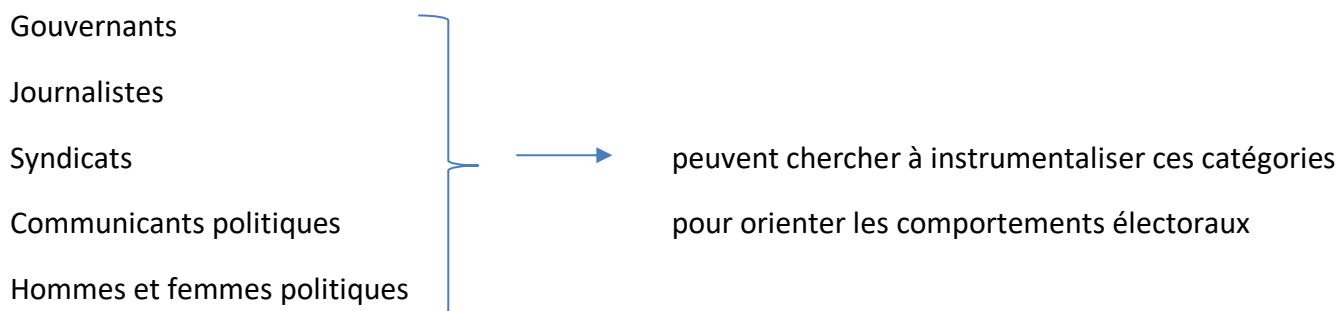
L'électeur est incité à voter pour le vainqueur pressenti, pour être dans le camp du gagnant.

♥_Effet Underdog : (= effet outsider)

L'électeur se remobilise pour sauver un candidat en perte de vitesse.

♥ Synthèse 2

→ L'opinion publique, telle qu'elle s'exprime dans les sondages d'opinion et les médias, ne correspond pas toujours à la réalité sociale. Les sondages peuvent ainsi contribuer à créer artificiellement des catégories sociales tout en masquant leur plus grande diversité sociale.



→ Les sondages d'opinion peuvent changer l'exercice de la démocratie.

- Par exemple, les sondages pré-électoraux peuvent modifier la participation électorale par un effet bandwagon, un effet underdog ou un vote utile.
- Les sondages peuvent également provoquer une hausse de l'abstention quand certains électeurs pensent que leur voix n'aura pas d'influence sur le résultat final de l'élection.

→ Les sondages d'opinion sont utilisés par les hommes et les femmes politiques pour mesurer la façon dont leurs décisions sont perçues par les citoyens. Les sondages permettent donc d'une certaine manière de contrôler les gouvernants à travers l'expression de leur mécontentement ou de leurs approbations par rapport aux politiques menées. La communication politique mise en place par les personnes élues vise alors à répondre à l'expression de l'opinion politique.


→ Le recours fréquent aux sondages n'est pas neutre, car ceux-ci peuvent influencer l'opinion publique (par exemple, l'effet d'amorçage lors de la campagne présidentielle de 2002 sur le sentiment d'insécurité)

III. La production des sondages d'opinion ?

Documents à lire, à visionner et à comprendre afin de compléter cette partie :

a. L'importance de la représentativité de l'échantillon :

→ Vidéo Extrait n°2 « *Construction d'un échantillon* » 5'49" → 9'34" (Fiche TD Vidéo)

→  Doc 1 page 234

Q1- Quelles sont les méthodes mis en place par les premiers instituts de sondage aux Etats Unis à partir des années 1930 :

Q2- Qu'est-ce qu'un quota ?


Q3- Dans l'extrait vidéo quelle est la méthode choisie par le sondeur ?

Q4- Quels sont ses avantages ?

Q5- Quels sont ses limites ?

b. Mener l'enquête : méthodologie :

→ Vidéo Extrait n°3 « *Méthodologie des sondages* » 9'35 → 21'47 (Fiche TD Vidéo)

→  Doc 2 page 234

Q1- quels critères ont-été pris en compte pour assurer la représentativité de l'échantillon interrogé ?

Q2-Comment Evelyne répond aux sondages ? Combien de temps par jour consacre-t-elle aux sondages ? Pourquoi ?


Q3- Même question pour Quentin.

Q4-Quel est l'argument du sondeur concernant le poids les fausses réponses aux sondages sur la qualité ?

Q5- Existe-t-il une étude scientifique qui mesure l'impact des mensonges sur le résultat des sondages ? Si oui, quelle en sont ses conclusions ?

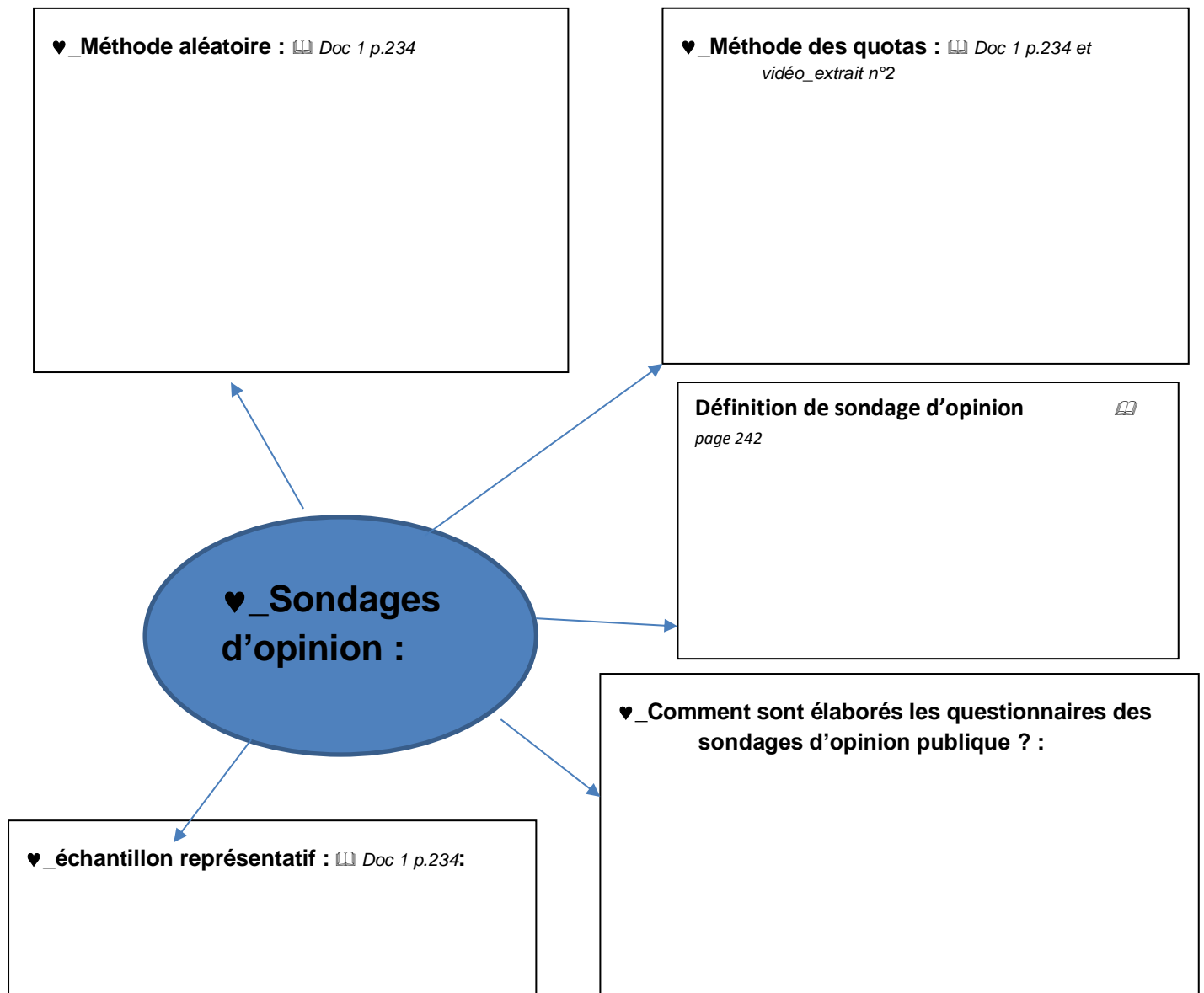
c. L'importance de la formulation des questions :

→ Vidéo Extrait n°4 « *Des questions orientées* » 21'48 " → 33'10" (Fiche TD Vidéo)

→  Doc 3 page 235

Q1- Comment expliquez-vous que les deux sondages aient abouti à des réponses si différentes ?

Q2-Comment les instituts de sondage peuvent-ils agir pour limiter ce problème ?



Ø Ne pas confondre « sondages d'opinion » et « études quantitatives » : → page 243

♥ Synthèse 3

- ⇒ Les sondages d'opinion produit par les instituts de sondage permettent grâce à leur interprétation de révéler l'opinion publique.
- ⇒ L'élaboration des sondages d'opinion nécessite la constitution d'un échantillon représentatif dont l'avis reflète celui de l'ensemble de la population.

- Méthode aléatoire

→ 2 moyens utilisés pour constituer des échantillons représentatifs

- Méthode des quotas

⇒ La réalisation d'un sondage d'opinion implique également l'établissement d'un questionnaire constitué de questions et de réponses

- Questions ouvertes → exemple :

Réponse attendue : _____

- Questions fermées → Exemple :

Réponse attendue : _____


⇒ Le sondeur doit veiller à ce que le questionnaire soit compris de la même manière par tous les sondés pour que les résultats du sondage d'opinion soient fondés.


IV. L'interprétation des sondages d'opinion ?

Documents à lire, à visionner et à comprendre afin de compléter cette partie :

a. Le rôle des médias dans la formation de l'opinion publique :

→ Vidéo Extrait n° 6 « *L'interprétation des sondages par les médias* » 41'40" → 42'47" (Fiche TD Vidéo)

→  Doc 2 page 232

→  Doc 4 page 233

Q1 : Quel est le rôle des médias dans la formation de l'opinion publique ?

Q2 : Peut-on dire que les personnes qui s'expriment sur Twitter représentent l'avis de la majorité de la population ? Quelles sont les limites d'une telle conception de l'opinion publique ?

Q3 : Où se fait principalement l'interprétation des résultats des sondages d'opinion ?

b. *La question de l'interprétation :

→ Vidéo Extrait n°5 « *La cuisine des sondeurs* » 33''35 → 39'08 ((Fiche TD Vidéo))

Q1 : Les résultats des sondages obtenus comportent toujours une certaine « marge d'erreur ». A quoi correspond cette **marge d'erreur** ?

Q2 : Quelles raisons peuvent pousser une association ou une entreprise à commander un sondage ?

Q3 : Que veut-dire cette phrase : « **L'interprétation des résultats peut être biaisée** »

📖 Savoir Faire « Représentation graphique de diagramme de répartition : lecture et interprétation » page 354

→ **📖 Exercice 2 « Interpréter un diagramme de répartition circulaire » page 245**

Q1- Calculez la proportion de personnes interrogées qui pensent que l'école publique ne garantit pas l'égalité des chances :

Q2- Si cette proportion est supérieure à 50%, que doit-on observer au niveau du graphique ?

Q3- Que doit-on respecter quand on établit ce type de diagramme de répartition circulaire ?

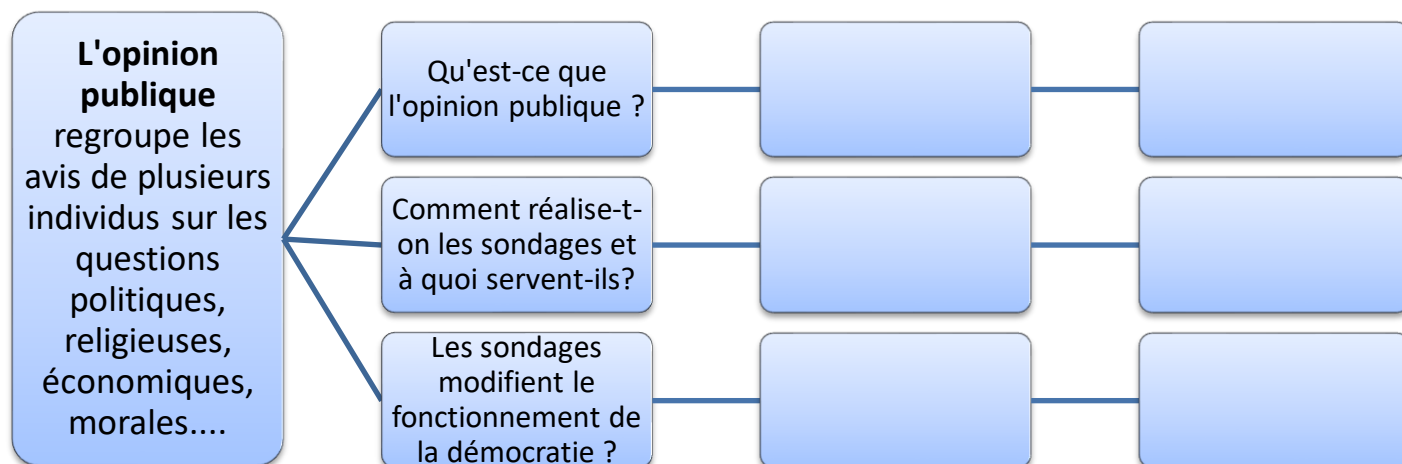
♥_Synthèse_4

→ L'interprétation des résultats des sondages d'opinion a principalement lieu dans les médias (TV, presse écrite, radio, web et réseaux sociaux). Cependant, il peut exister décalage entre l'expression de l'opinion publique dans les sondages et la réalité sociale.

→ L'interprétation des résultats peut être biaisée. Un premier bilan dépend de la marge d'erreur des sondages.

Il existe pour chaque résultat d'un sondage, une incertitude statistique qui varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Lorsque cette marge d'erreur n'est pas suffisamment prise en compte, les prédictions des sondages peuvent être trompeuses.

→ Un second biais provient des commentateurs politiques et médiatiques qui peuvent trouver un intérêt à déformer les résultats pour orienter l'interprétation du sondage.



Références

Anicet Charles Gabriel Lemonier. (1812). Lecture de la tragédie "L'orphelin de la Chine de Voltaire dans le salon de Madame Geoffrin".

Bordas. (2019). *Sciences économiques et sociales_1ère*. Collection Passard & Perl.

Bourdieu. (1981). "L'opinion publique n'existe pas" *Questions de sociologie*. Les Editions de Minuit.

Dormagen & Mouchard. (2015). *Introduction à la sociologie politique*. De Boeck Supérieur, 4ème édition.

Envoyé_Spécial. (2017, avril 13). *Secret de sondages*. Récupéré sur https://www.francetvinfo.fr:https://www.francetvinfo.fr/societe/video-envoye-special-secrets-de-sondages_2139025.html

Hatier. (2019). *Sciences économiques et sociales-1ère*. Hatier.

<https://www.lemondepolitique.fr/>. (2020).

L'histoire par l'image. (2020, 02 03). Récupéré sur [histoire-image.org: https://www.histoire-image.org/fr/etudes/salons-xviii-siecle](https://www.histoire-image.org/fr/etudes/salons-xviii-siecle)

P. Champagne. (1990). *Faire l'opinion : le nouveau jeu politique*. Les Editions de Minuit.

Voltaire. (1755). *L'Orphelin de la Chine*.